

## **Family Time: Die exklusiv produzierte Disney Channel Spielshow startet am 28. Februar um 20.15 Uhr als Free TV-Premiere**

- **In der deutschen Eigenproduktion treten drei Familien gegeneinander an**
- **In *Family Time* wird um das Wertvollste gekämpft: Zeit füreinander**
- **Moderatoren: Tahnee Schaffarczyk und Marco Ströhlein**
- **Traumhafter Gewinn: Mehr Zeit für die Familie - in einem Urlaub mit der Disney Cruise Line**

München, 28. Januar 2014. Wie gut kennen Eltern ihre Kinder? Wie schätzen Kinder ihre Geschwister ein? Und wer schmeckt eigentlich Mamas Kochkünste heraus? Familie ist Trumpf bei *Family Time*: Ausgestattet mit einem Zeitkonto startet jede Familie in die erste Runde. Los geht es bei *Family Time* mit Action-Spielen, bei denen sich die Kandidaten zum Beispiel als menschliche Bowlingkugel oder fliegende Dartpfeile beweisen müssen. In der Quizrunde werden sie einer wilden Tortenschlacht ausgesetzt. In der abschließenden Familienperformance gilt es, versteckte Talente zu enthüllen und dabei innerhalb von einer Minute mit Charme und Zusammenhalt zu punkten. Gefragt sind Nerven aus Stahl, Ausdauer, Geschicklichkeit und Entertainer-Qualitäten, wenn ab 28. Februar um 20.15 Uhr drei Familien gegeneinander antreten. Je besser sie sich schlagen, desto mehr wächst ihr Zeitkonto für das alles entscheidende Finale.

Extra-Punkte fürs Zeitkonto vergibt in der letzten Runde das Studiopublikum durch begeistertes Trampeln. Die Erschütterung des Studiobodens wird vom sogenannten „Trampelmeter“ gemessen. Wer die Unterstützung der Zuschauer hat, gewinnt zusätzliche Zeit fürs Finale. Die Familie, die nach dieser Runde das größte Zeitkonto vorweisen kann, zieht ins alles entscheidende Finale und hat die Chance auf einen gemeinsamen Urlaub mit der Disney Cruise Line.

Moderiert wird die Show von Tahnee Schaffarczyk und Marco Ströhlein. Die 21-jährige Kölnerin Schaffarczyk ist einer der Shooting-Stars am deutschen Comedy-Himmel (2. Platz Comedy Grand Prix 2012) und unter anderem aus „NightWash“ (einsfestival) bekannt. Zuletzt hörte man sie in der „1LIVE-Radio-Comedy“ oder als Stand-up Comedienne in „Generation Gag“. Moderator, Autor und Comedian Marco Ströhlein (40) ist in der deutschen Fernsehlandschaft bereits bekannt. Seine Karriere begann er als Moderator der Kindersendung „Tabaluga tivi“ (ZDF). Er moderierte „Ströhleins Experten“, die „Gong Show“ (beide SAT.1) und gemeinsam mit Hella von Sinnen „Starweekend“ (RTL), außerdem war Ströhlein Gastmoderator bei „Top of the Pops“ (RTL).

Die sechs 75-minütigen Folgen von „Family Time“ werden von der Eyeworks Germany GmbH für den Disney Channel Deutschland produziert. Drehbeginn war am 21. Januar 2014 in den Nobeo Studios in Hürth.

## **Sendehinweis**

*Family Time* startet am 28.02. um 20.15 Uhr im Disney Channel.

**Druckfähiges Bildmaterial zu *Family Time* können Sie sich direkt in der Bilddatenbank unter [www.disney-content.de](http://www.disney-content.de) kostenfrei herunterladen.**

## **Disney Channel**

*Der Disney Channel ist ein Free TV-Sender für Kinder und Erwachsene und steht für einzigartige Geschichten, die berühren, begeistern und bezaubern. Der Disney Channel bietet einen uneingeschränkten Zugang zum gesamten qualitativ hochwertigen TV-Programm von Disney und präsentiert TV-Premieren, Serienerfolge, Filmklassiker, eigenproduzierte Shows, lokale Fiction-Produktionen und neue Reality-Formate. Der Sender ist für ein breites Publikum konzipiert und für alle, die die Welt von Disney lieben. Tagsüber konzentrieren sich die Programmangebote auf Kinder und Familien, am Abend stehen Erwachsene, vor allem Frauen im Fokus. Das Programm wird über Satellit, Kabel, IPTV und DVBT bereitgestellt und erreicht aktuell rund 93 Prozent der deutschen TV-Haushalte. Im Internet stehen den deutschen TV-Zuschauern unter [www.DisneyChannel.de](http://www.DisneyChannel.de) ein Live-Stream und Catch Up Service zur Verfügung. Unter <https://www.facebook.com/DisneyChannelDeutschland> ist der Disney Channel außerdem auf Facebook und bei Twitter unter [www.twitter.com/DisneyChannelDE](http://www.twitter.com/DisneyChannelDE) zu finden.*

## **Pressekontakt**

Stefanie Meyers  
The Walt Disney Company GSA  
Tel.: + 49 (0)89-99 340 806  
E-Mail: [stefanie.meyers@disney.com](mailto:stefanie.meyers@disney.com)

Sandra Leu  
ergo Kommunikation  
Tel.: + 49 (0)89-24111115  
E-Mail: [sandra.leu@ergo-komm.de](mailto:sandra.leu@ergo-komm.de)