



**WEN**  
by Chaz Dean™

## Presseinformation

**Neu bei QVC: Revolutionärer Ansatz für die Haarpflege - die natürliche Pflegelinie WEN® von Celebrity-Hairstylist Chaz Dean**  
**TV-Hinweis: am 12. Mai um 14 Uhr und 19 Uhr auf QVC**

### Natürlich schönes Haar mit Star-Appeal

Düsseldorf, April 2013. Hollywoods Geheimnis für gesundes, gepflegtes Haar liefert die Natur! Los Angeles prominenter Hairstylist Chaz Dean, dem Schauspielerinnen wie 'Desperate Housewife' Nicollette Sheridan oder Beverly Hills 90210-Star Jennie Garth vertrauen, entwickelte ein ganz besonderes Haarpflegekonzept: „Klassische Shampoos enthalten so viele aggressive Inhaltsstoffe wie Detergentien, Tenside und Sulfate, die nicht nur generell schlecht für Kopfhaut und Haare sind, sondern sich darüber hinaus auch noch bei dauerhafter Anwendung anreichern. Das ist der Grund, warum so viele Frauen permanent mit schnell verblassender Haarfarbe, krausem, stumpfem oder trockenem Haar kämpfen.“ erklärt Chaz Dean. Seine innovative Pflegelinie WEN® verzichtet ganz auf aggressive Chemikalien sowie schäumende Substanzen. Stattdessen reinigt sie schonend mit einer Komposition aus Pflanzen- und Kräuterextrakten, wie Mandelöl, Aloe Vera oder französischem Lavendel. So wird das Haar sanft gepflegt, gestärkt und mit Feuchtigkeit versorgt, ohne Verlust der natürlichen essentiellen Öle. Ein weiterer Benefit: WEN® ist für alle Haartypen geeignet, bietet aber auch Spezialpflege für anspruchsvolles Haar.



Promi-Hairstylist Chaz Dean verleiht QVC Moderatorin Hadiya Hohmann mit seiner Pflegelinie WEN® den perfekten Look.



**Multitasking in Perfektion: das 5in1 WEN® by Chaz Dean 'Cleansing Conditioner' Set mit verschiedenen Duftrichtungen**

**Artikelnr. 276546, QVC-Preis: 54,75 Euro**

Das Allround-Talent schafft Platz im Bad. Er kann als Shampoo, Spülung, Haarmaske, Entwirrungskur oder Leave-in Conditioner verwendet werden. Zusätzlich verwöhnt der angenehme Duft die Sinne – so wird die Haarwäsche zu einem Wellnesserlebnis für die Kopfhaut.

QVC bietet ein Trio mit drei außergewöhnlichen Rezepturen:

**'Sweet Almond Mint Cleansing Conditioner'** (350 ml). Die Kombination aus reichhaltigem Mandelöl und belebender Minze ist für alle Haartypen geeignet. Das Haar wird bis in die Spitzen mit Feuchtigkeit versorgt, gestärkt und belebt.

**'Cucumber Aloe Cleansing Conditioner'** (350 ml). Ideal für alle, die Probleme mit leicht fettendem Ansatz und trockenen Spitzen haben. Gurke und Aloe Vera wirken klärend ohne dem Haar Feuchtigkeit zu entziehen.

**'Lavender Cleansing Conditioner'** (350 ml). Französischer Lavendel verhilft schlaffem Haar zu mehr Volumen. Der beruhigende Duft sorgt zusätzlich für wohltuende Entspannung.

**Alles für ein natürlich schönes Styling: WEN®  
by Chaz Dean ‚30 Days Kit‘**

**Artikelnr. 276547, QVC-Preis: 36,00 Euro**

Das vierteilige Pflegeset bietet alles für ein perfektes Styling mit den Kräften der Natur. Gemeinsam haben die vielfältigen Produkte eine erfrischende Kombination aus Mandelöl und Minze. Neben dem Basisprodukt ‚Sweet Almond Mint Cleansing Conditioner‘ sorgen Stylingcreme, Intensivkur und Texture Balm für ein glänzendes Finish.



**‘Styling Crème‘ (60 ml).** Die seidige Creme sorgt mit Panthenol für extra Feuchtigkeit. Das Haar wird geglättet und erhält Volumen.

**‘Re Moist Intensive Hair Treatment‘ (56 ml).** Die Intensivkur mit Shea Butter, Weizenproteine und Mandelöl pflegt strapaziertes Haar bis in die Spitzen.

**‘Texture Balm‘ (10 ml).** Der vielseitige Balm sorgt für flexiblen Halt und ein glänzendes Finish. Perfekt für das Styling von kurzem oder langem Haar.

**Über Chaz Dean**

Chaz Deans außergewöhnliche Karriere begann in einem angesagten Salon in Bel Air, doch bald darauf stellte er sich mit der Gründung des ‚Chaz Dean Studios‘ auf eigene Füße. Heute bietet sein Salon in L.A. nicht nur prominenten Kunden professionelles Hairstyling inmitten einer entspannten Wellness-Atmosphäre. Entsprechend dem Motto „die Welt verändern, einen Kopf nach dem anderen“, revolutionierte er mit seinem erfolgreichen Haarpflege-Konzept von WEN® ohne aggressive Chemikalien die Kosmetikindustrie.

Das WEN® by Chaz Dean Cleansing Conditioner-Set und das WEN® by Chaz Dean ‚30 Days Kit‘ sind am 12. Mai exklusiv bei QVC im TV unter der kostenfreien Bestellhotline 0800- 29 22 222 und ab sofort jederzeit im Onlineshop [www.QVC.de](http://www.QVC.de) erhältlich.

Bildmaterial stellen wir Ihnen gerne über [QVC@krauts.de](mailto:QVC@krauts.de) oder via Download unter <http://presse.qvc.de/medienarchiv.html> zur Verfügung.

**Über QVCbeauty.de**

QVCbeauty.de führt seine Besucher in eine vielfältige Erlebniswelt rund um die Themen Kosmetik, Schönheit und Wohlbefinden. Ein redaktionell betreuter Beautyblog bietet ein täglich aktualisiertes Magazin mit der Vorstellung aktueller Trends, Stylingtipps und vielem Nützlichen mehr. Der Blog enthält zahlreiche Möglichkeiten zur Interaktion für die Nutzer und zu den Inhalten passende Produktempfehlungen, die direkt mit dem QVC Onlineshop verknüpft sind.

**Über QVC Deutschland**

QVC Deutschland ist der führende deutsche Anbieter im Teleshopping. 2012 hat der Multimedia-Versandhändler Nettoerlöse von 743 Mio. Euro erzielt. Rund 3.700 Mitarbeiter sorgen dafür, dass die Angebote von QVC täglich 24 Stunden allen Kunden zur Verfügung stehen. Das Unternehmen betreibt zwei eigene Call Center in Bochum und Kassel sowie eines der modernsten Logistikzentren Europas in Hückelhoven. Das Sortiment von QVC Deutschland umfasst rund 18.000 Artikel aus den Bereichen Home, Beauty & Lifestyle, Mode und Schmuck und erreicht über 98 Prozent aller deutschen Haushalte. Im September 2010 ging QVC Deutschland mit QVC PLUS und im März 2012 mit QVC BEAUTY - seit März 2013 als QVC BEAUTY & STYLE mit einem vergrößerten Programmangebot - auf Sendung und erweitert ständig seine multimedialen Angebote. Die Mutterfirma QVC Inc. (USA) ging 1986 erstmalig auf Sendung und ist heute weltweit Marktführer im Teleshopping.

Webshop: [QVC.de / QVCPlus.de](http://QVC.de/QVCPlus.de)  
Blog: [QVCBeauty.de](http://QVCBeauty.de)  
Facebook: [facebook.com/meinQVC](https://facebook.com/meinQVC)  
Twitter: [twitter.com/WirsindQVC](https://twitter.com/WirsindQVC)

**Pressekontakt:**

QVC Deutschland Inc. & Co. KG  
Mario Ullrich  
Plockstraße 30  
40221 Düsseldorf  
Tel.: 0211/ 30 07-57 54  
[Mario\\_Ullrich@QVC.com](mailto:Mario_Ullrich@QVC.com)

Krauts PR GmbH  
Verena Schmitt  
Sternstr. 21  
80538 München  
Tel.: 089/ 34 69 66  
[QVC@krauts.de](mailto:QVC@krauts.de)